

COMMISSION CAP STRATEGIE



NOMBRE
DE PARTICIPANTS :
8 Personnes



DURÉE :
1 an



FORMAT :
9 dates sur l'année



ANIMATEUR : Guillaume Espinet

Qu'est-ce que la COMMISSION CAPSTRATEGIE?

- Un moment d'échange, de partage et de travail sur les enjeux de ton entreprise.
- Une commission pour construire un plan d'action afin de développer les relations avec les parties prenantes de ton entreprise.
- Une commission OPEN BAR, dans le sens où le contenu s'adapte à la problématique de chaque participant



OBJECTIFS

- Définir les enjeux de ton entreprise,
- Travailler en groupe et en inter coaching sur les enjeux de chaque JD participant,
- Définir un plan d'action pour chaque participant afin de résoudre les problématiques de chacun,
- Améliorer ta vision d'entreprise et la performance globale de ta boîte,

CONTENUS - PROGRAMME

3 phases

- 1 – Découverte → définitions des enjeux
- 2 – Réflexion et action → Pour chaque enjeu et chaque participant, inter coaching, retours miroir et définition d'un plan d'action
- 3 – Convivialité → Boisson locale



PRE-REQUIS

Avoir suivi la commission START est un plus mais pas une obligation,

OU

Avoir défini sa vision d'entreprise, ses valeurs et avoir débuter une réflexion sur les attentes des parties prenantes de votre entreprise



ENGAGEMENT – IMPLICATION

Commission demandant une implication forte pour être bénéfique pour le JD et son groupe de travail

Conseil : Ne pas s'engager sur une commission supplémentaire
!

FORMAT

Une réunion de lancement; des réunions de suivi + prévoir des sessions travail en amont seul et en binôme; réunions avec présentation orale et une réunion de clôture ... de la commission car ton plan d'actions continue ;) !